

Verlauf Masterstudium in Vollzeit - Nachhaltiges Tourismusmanagement M.A.

4. Sem.

Master-Kolloquium & Forschungsmethoden
4 ECTS (2 SWS)

Masterarbeit
26 ECTS (4 SWS)

30 ECTS
(6 SWS)

3. Sem.

Praxisprojekt

Projektseminar
2 ECTS (2 SWS)

Transferprojekt (in Gruppe oder individuell) ODER Projekt-Praktikum (individuell)
22 ECTS (4 SWS)

oder

Auslandssemester
18-24 ECTS
(x SWS)

und

Aktuelle Themen
6 ECTS

30 ECTS
(6 + x SWS)

2. Sem.

Applied Tourism Management Project (incl. Design Thinking Seminar)
12 ECTS (8 SWS)

Wahlpflichtmodule

Social Entrepreneurship in Tourism
6 ECTS (4 SWS)

Nature-based Tourism & Protected Area Management
6 ECTS (4 SWS)

Applied Data Science in Tourism
6 ECTS (4 SWS)

Fleximodul
6 ECTS

30 ECTS
(20 SWS)

1. Sem.

Tourismus in den Dimensionen Umwelt, Soziales und Kultur
6 ECTS (4 SWS)

Tourismusökonomie, digitale Transformation und Ethik
6 ECTS (4 SWS)

Sustainable Marketing Management Cases & CRM
6 ECTS (4 SWS)

Nachhaltigkeit im Destinationsmanagement
6 ECTS (4 SWS)

Data Literacy
6 ECTS (4 SWS)

30 ECTS
(20 SWS)

Legende

■ = Pflichtmodule (PM)

■ ■ = Wahlpflichtmodule (WPM)

ECTS = European Credit Transfer System

SWS = Semesterwochenstunden

120 ECTS
(52 + x SWS)